SÉMINAIRE

LEARNING THROUGH THE GRAVEPINE: THE IMPACT OF NOISE AND THE BREADTH AND DEPTH OF SOCIAL NETWORKS

07 juin 2021
Séminaire en ligne, via Zoom

INSCRIPTION OBLIGATOIRE - PLUS D'INFOS
ASSAS-UNIVERSITE.FR

Virtual Market Design seminar

Olivier BOS, maître de conférences en sciences économiques, co-organise un séminaire intitulé *Virtual Market Design Seminar Series*. Il s'agit d'une initiative internationale et inter-établissements, qui s'appuit sur le Laboratoire d'économie mathématique et de microéconomie appliquée (Lemma) de l'université Paris 2 Panthéon-Assas, sur les universités de Bonn et de Cologne, sur l'Institut de technologie de Karlsruhe (KIT) et enfin sur le centre Leibnitz pour la recherche européenne en économie (ZEW Mannheim).

Le prochain séminaire aura lieu le lundi 7 juin 2021 et portera sur :

Matthew JACKSON (*Stanford University*): *Learning through the Gravepine: the Impact of Noise and the Breadth and Depth of Social Networks* (*with* Suraj MALLADI *and* David McADAMS).

L'inscription est obligatoire. Pour assister aux séminaires, vous devez remplir le formulaire d'inscription en ligne.

Seules les personnes inscrites recevront le lien Zoom pour accéder au séminaire.

Vous pouvez visionner les précédents séminaires de *Virtual Market Design* sur la chaîne YouTube dédiée de l'événement.

Plus d'informations sur le site Internet de l'événement.