WEB 3, MÉTAVERS ET MANAGEMENT : NOUVEAUX ENJEUX THÉORIQUES ET NOUVELLES PRATIQUES

WEB 3, MÉTAVERS ET MANAGEMENT : NOUVEAUX ENJEUX THÉORIQUES ET NOUVELLES PRATIQUES

22 juin 2023

Maison des sciences de gestion 1 rue Guy de la Brosse - 75005 Paris

LARGEPA

Dans le cadre de la journée de recherche W3AC, le LARGEPA accueillera la conférence sur le thème "**Web 3, Métavers et Management : nouveaux enjeux théoriques et nouvelles pratiques**"

Comité d'organisation : Laurent FLORÈS, Jean-Éric PELET, Virginie PEZ

L'appel à soumissions est ouvert jusu'au 28 février 2023

La journée de recherche sur le « Web 3, Métavers et Management » vise à rassembler des chercheurs et des praticiens de premier plan pour échanger et partager leurs résultats de recherche et leurs premiers retours d'expériences sur tous les enjeux et opportunités du management dans ce nouvel Internet, le métavers et plus généralement le Web3. Ce RDV offre également une plate-forme aux universitaires et aux praticiens pour présenter et discuter des avancées, tendances et préoccupations les plus récentes ainsi que des défis pratiques rencontrés et des solutions adoptées dans les domaines du management et de l'enseignement et plus généralement des sciences de gestion au travers d'initiatives marketing, SI, logistiques, finances, RH ou encore stratégiques.

Sous thèmes :

> Quel Marketing et Quelle Publicité dans le Web 3/Métavers ? Vers un nouveau marketing digital ?
> Blockchain, IOT, Web 3.0, quel avenir pour la logistique ?
> RH et Métavers : vers un nouveau territoire pour les RH ?

> NFT, CryptoMonnaies, vers de nouvelles dynamiques de marchés et d'échanges ?
> Ethique, RGPD, Web 3.0 et Métavers : quels sont les enjeux ?
> Métavers et futur du commerce et de l'enseignement.
> L'utilisation du marketing et de la publicité sensoriel(le) et immersive pour la promotion d'un comportement de consommation durable.

> Plus d'information