CONFÉRENCE

LE JOURNAL TÉLÉVISÉ EST-IL MORT ?

27 janvier 2025

210 rue du Faubourg Saint-Antoine, 75012 Paris

INSCRIPTION OBLIGATOIRE - PLUS D'INFOS
ASSAS-UNIVERSITE.FR

Les lundis de l'Ina - CFJ, Assas Université

Événement organisé par Assas Université #AssasUniv

Lancé en 1949, le JT a connu son âge d'or dans les années 1990, suivi alors par des dizaines de millions de téléspectateurs. Mais au fil des ans et à mesure que de nouveaux formats sont apparus : chaînes d'information en continu, puis réseaux sociaux, son audience s'est érodée. Pour autant, la "grand-messe" n'a eu de cesse de se réinventer à travers les époques, et demeure chaque jour encore pour plus de dix millions de Français, une maison commune face aux tourments de l'actualité.

Séance préparée et animée par les étudiants du CFJ avec pour invités :

Julien ARNAUD, ex-présentateur des journaux télévisés de TF1, Julien Arnaud a été à la tête de centaines de JT sur la première chaîne pendant près de 20 ans, avant de prendre la direction du service public, sur France 2, il y a quelques mois. En parallèle, ce féru d'actualité, lorsqu'il n'est pas sur le plateau du 20H, anime du lundi au jeudi Télématin, après plus de 25 années d'émissions sur LCI.

Marie-France CHAMBAT-HOUILLON , professeure en Sciences de l'information et de la communication à l'Université Paris-Panthéon-Assas, Marie-France CHAMBAT-HOUILLON s'intéresse à la sémiologie et aux reconfigurations de l'espace médiatique au fil du temps. Autrice de nombreux ouvrages sur la Télévision, ses travaux portent notamment sur le journal télévisé et les pratiques journalistiques propres à ce format.

> Inscription en ligne
> Plan d'accès

Rencontres mensuelles, les Lundis de l'Ina réunissent chercheurs, auteurs, réalisateurs, journalistes et professionnels autour de thèmes d'actualité et de sujets intéressant la recherche en sciences humaines et sociales. Ces soirées-débats, ouverts à tous et toutes et illustrés d'extraits des fonds de l'INA, contribuent depuis une quinzaine d'années au développement d'une réflexion sur la place, le rôle et les contenus des médias audiovisuels.