

<b>Participants</b>	<b>Centre de recherche représenté</b>	<b>Directeur de Thèse</b>	<b>Sujet de Thèse</b>	<b>Points obtenus</b>
<b>Gulnara Zakharova</b>	CARISM	Tristan Mattelart	<i>RT France : identifier ses publics et comprendre leurs motivations</i>	<b>152</b>
<b>Yassine Krioule</b>	EFREI	Kartarzyn Wegrzyn-Wolska	<i>Détection d'objets imbriqués dans des scènes denses par apprentissage profond - Application à la détection d'abeilles et de varroas</i>	<b>107</b>
<b>François Doyelle</b>	LEMMA	Lucie Ménager	<i>Formation de coalitions et étude du cœur dans différents modèles de jeux coopératifs</i>	<b>92</b>
<b>Nathaniel- Archer Lawrence</b>	LEMMA	Marianne Guille	<i>Inflation et comportements individuels : Une analyse expérimentale</i>	<b>80</b>
<b>Marguerite Borelli</b>	CARISM	Cécile Méadel	<i>Les intermédiaires de la guerre: Google, Facebook et Twitter dans les conflits contemporains</i>	<b>79</b>
<b>Issa Sanou</b>	CRED	Olivier Musy	<i>Les effets macroéconomiques des politiques de redistribution</i>	<b>54</b>
<b>Pierre Buffaz</b>	LARGEPA	Nathalie Guibert	<i>L'engagement des clients dans les communautés virtuelles de marque</i>	<b>52</b>
<b>Paul Vigneron</b>	LARGEPA	Véronique Chanut	<i>Les effets réels des stratégies de réponse au problème public des métaux critiques</i>	<b>37</b>