

Participants	Centre de recherche représenté	Directeur de Thèse	Sujet de Thèse	Points obtenus
Gulnara Zakharova	CARISM	Tristan Mattelart	<i>RT France : identifier ses publics et comprendre leurs motivations</i>	152
Yassine Krioule	EFREI	Kartarzyn Wegrzyn-Wolska	<i>Détection d'objets imbriqués dans des scènes denses par apprentissage profond - Application à la détection d'abeilles et de varroas</i>	107
François Doyelle	LEMMA	Lucie Ménager	<i>Formation de coalitions et étude du cœur dans différents modèles de jeux coopératifs</i>	92
Nathaniel- Archer Lawrence	LEMMA	Marianne Guille	<i>Inflation et comportements individuels : Une analyse expérimentale</i>	80
Marguerite Borelli	CARISM	Cécile Méadel	<i>Les intermédiaires de la guerre: Google, Facebook et Twitter dans les conflits contemporains</i>	79
Issa Sanou	CRED	Olivier Musy	<i>Les effets macroéconomiques des politiques de redistribution</i>	54
Pierre Buffaz	LARGEPA	Nathalie Guibert	<i>L'engagement des clients dans les communautés virtuelles de marque</i>	52
Paul Vigneron	LARGEPA	Véronique Chanut	<i>Les effets réels des stratégies de réponse au problème public des métaux critiques</i>	37