

## Languages and Ethics of Sustainability in the English-speaking world (19<sup>th</sup>-21<sup>st</sup> centuries)

### Langues et Ethique de la Durabilité dans le monde anglophone (XIX<sup>e</sup> - XXI<sup>e</sup> siècles)

Séminaires LED les vendredi 12h30-14h, à partir de septembre 2024 (en alternance avec les séminaires organisés par les autres membres de *Law & Humanities*)

#### Argumentaire

Depuis les années 1970, la pérennité de nos modes de production et d'organisation sociale est régulièrement remise en cause. À la suite de la Commission Brundtland des Nations Unies en 1987, la notion de durabilité, définie comme « la satisfaction des besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures à satisfaire leurs propres besoins »<sup>1</sup>, s'est progressivement imposée dans le champ scientifique, la définition et la mise en œuvre des politiques publiques, ainsi que dans le discours et les pratiques des acteurs économiques. Les enjeux liés à la durabilité sont aujourd'hui au cœur des préoccupations politiques, économiques, sociales et sociétales, tant aux échelles individuelle que locale, régionale et mondiale comme en témoignent les dix-sept objectifs de développement durable adoptés par l'ONU en septembre 2015 ; ces derniers sont désormais quasiment institutionnalisés et intégrés dans la gestion stratégique et la gouvernance des nations, des banques centrales et des entreprises.

En économie, un champ disciplinaire s'est peu à peu constitué autour de la dimension durable des pratiques visant à concilier développement économique et impact minimal sur les sociétés, environnements et cultures afin de les préserver et d'en permettre la pérennité.

Depuis les années 1980, la Responsabilité Sociale et Environnementale des Entreprises (RSE) est notamment devenue un sujet d'étude à part entière, lorsque le concept d'éthique des affaires, ou éthique organisationnelle, s'est structuré en champ de recherche, d'abord aux États-Unis avec des revues telles que le *Journal of Business Ethics* (1982-), ou le *Business Ethics Quarterly* (1991-).

Puisqu'il s'agit de faire face à des enjeux nouveaux et changeants, le domaine est constamment en cours de régulation et d'organisation, ce qui induit la création de discours variés et parfois contradictoires selon les contextes et les périodes. L'axe Langues et Éthique de la Durabilité (LED) propose de s'intéresser à ces discours et pratiques en contexte.

Notre démarche se veut pluridisciplinaire afin de fédérer des chercheurs anglicistes de diverses disciplines (linguistes, historiens, spécialistes d'études culturelles, littéraires, visuelles et de *media studies*, mais également économistes et juristes) autour des discours et des pratiques de l'économie durable, et ce, dans une perspective trans-aréale (domaines britannique, nord-américain, colonial et post-colonial anglophone) et diachronique (XIX<sup>e</sup>-XXI<sup>e</sup> siècles).

Trois thèmes transversaux structureront la réflexion :

#### 1. Édiction et réception des discours et pratiques de durabilité

Il s'agira d'identifier et d'analyser la circulation des discours relatifs à la durabilité et à son financement, ainsi que portant sur la mise en place et la certification de projets compatibles avec les pratiques de durabilité en mettant en perspective leurs contextes de création et ceux de leur appropriation et/ou rejet. La question de la perception en fonction des milieux, contextes et cultures sera centrale.

---

<sup>1</sup> <https://www.un.org/fr/impact-universitaire/durabilit%C3%A9#:~:text=En%201987%2C%20la%20Commission%20Brundtland,%C3%A0%20satisfaire%20leurs%20propres%20besoins%20%22.>

## 2. Structuration des domaines de la durabilité :

Les questions liées à la structuration institutionnelle et conceptuelle du domaine de la durabilité seront également abordées. Ce thème sera l'occasion d'étudier divers aspects et phénomènes : formation initiale et continue, structuration terminologique, création d'organismes de promotion ou de contrôle, instauration de mécanismes de régulation, etc.

## 3. Diffusion, médiation et médiatisation du discours expert :

Il sera enfin question d'aborder la dissémination des discours et des pratiques relevant du domaine de la durabilité, dans divers médias (journaux professionnels, revues scientifiques ou de vulgarisation, télédiffusion, etc.) et divers supports (communication institutionnelle, rapports, etc.) afin d'en étudier, par exemple, les aspects terminologiques, rhétoriques et génériques, le degré de spécialisation, et les réseaux d'images et mises en récits.